



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

ATO DO SECRETÁRIO

O SECRETÁRIO DE ESTADO DE SAÚDE, Gestor do Sistema Único de Saúde do Estado de Minas Gerais – SES/SUS/MG, no uso da atribuição que lhe confere o inciso III, do § 1º, do art. 93 da Constituição Estadual, considerando a Lei Estadual nº 18.185 de 04 de junho de 2009, **DETERMINA** a abertura de prazo para inscrições no presente Processo Seletivo, no período compreendido entre às 8 horas do dia 15/01/2014 e às 16 horas do dia 19/01/2014, para o preenchimento das vagas constantes no Anexo I, conforme a descrição de atribuições e pontuação de currículos - Anexo II, e indicação bibliográfica - Anexo III, descritos neste Ato. O presente processo seletivo será regido pela Resolução SES/MG nº 4097, de 26 de dezembro de 2013, que regulamenta a realização de Processo Seletivo destinado a selecionar profissionais para atender a necessidade temporária de excepcional interesse público no âmbito desta Secretaria.

Belo Horizonte, 13 de janeiro de 2014.

Antônio Jorge de Souza Marques
Secretário de Estado de Saúde e
Gestor do SUS/MG.



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

ANEXO I

(De que trata o Ato do Secretário de Estado de Saúde relacionado ao Processo Seletivo de inscrições abertas em 15/01/2014)

QUADRO DE VAGAS

COD VAGA	LOTAÇÃO	NÍVEL DE ESCOLARIDADE	FORMAÇÃO EXIGIDA	REMUNERAÇÃO	C/H	Nº VAGAS
01	Belo Horizonte	Superior	Desing Gráfico ou Comunicação Social – Publicidade e Propaganda ou Artes Visuais/Belas Artes	R\$ 2.292,10	40h	1
02	Belo Horizonte	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	2
03	Coronel Fabriciano	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	1
04	Juiz de Fora	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	1
05	Montes Claros	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	1
06	Uberlândia	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	1
07	Belo Horizonte	Superior	Comunicação Social – Jornalismo ou Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	R\$ 2.292,10	40h	1
08	Belo Horizonte	Superior	Comunicação Social – Jornalismo	R\$ 2.292,10	40h	2
TOTAL						10



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

ANEXO II

(De que trata o Ato do Secretário de Estado de Saúde relacionado ao Processo Seletivo de inscrições abertas em 15/01/2014)

PONTUAÇÃO DE CURRÍCULO E ATRIBUIÇÕES

COD. VAGA 01: DESING GRÁFICO OU COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA OU ARTES VISUAIS/BELAS ARTES		
ATRIBUIÇÕES: executar atividades técnicas e administrativas compatíveis com o nível superior de escolaridade no desenvolvimento de políticas, planejamento, gestão, regulação, vigilância sanitária e epidemiologia, bem como outras atividades pertinentes à respectiva área de formação profissional, no âmbito do Sistema Único de Saúde em Minas Gerais, nos termos da legislação vigente.		
Experiência profissional	Valor unitário por ano de experiência	Valor máximo
Experiência na área de design gráfico.	4	12
Experiência na área de saúde pública.	2	6
Apresentação de portfólio contendo trabalho de criação própria: logotipo.	3	6
Apresentação de portfólio contendo trabalho de criação própria: peça de mídia digital.	3	6
Apresentação de portfólio contendo trabalho de criação própria: projeto gráfico de folheto para catálogo ou revista.	3	6
Titulação/certificação acadêmica	Valor unitário	Valor máximo
Certificado de curso de pós-graduação, em nível de especialização, mínimo de 360 horas/aula na área de Design Gráfico.	4	4
TOTAL	19	40



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

COD. VAGA 02 A 06: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO		
ATRIBUIÇÕES: executar atividades técnicas e administrativas compatíveis com o nível superior de escolaridade no desenvolvimento de políticas, planejamento, gestão, regulação, vigilância sanitária e epidemiologia, bem como outras atividades pertinentes à respectiva área de formação profissional, no âmbito do Sistema Único de Saúde em Minas Gerais, nos termos da legislação vigente.		
Experiência profissional	Valor unitário por ano de experiência	Valor máximo
Experiência na área de jornalismo, atestada por declaração.	4	12
Experiência na área de jornalismo, desenvolvida em instituições de saúde pública.	6	18
Apresentação de portfólio impresso contendo, no mínimo, 03 matérias que abordem temas da saúde pública, de própria autoria. As matérias podem ter sido publicadas em jornal impresso, revistas, sites e ou blogs. O material deverá ser impresso (pode ser cópia das publicações) em 2 vias e apresentado no dia da entrevista.	2	6
Titulação/certificação acadêmica	Valor unitário	Valor máximo
Certificado de curso de pós-graduação, em nível de especialização, mínimo de 360 horas/aula na área de Jornalismo.	4	4
TOTAL	16	40



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

COD. VAGA 07: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO OU COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA		
ATRIBUIÇÕES: executar atividades técnicas e administrativas compatíveis com o nível superior de escolaridade no desenvolvimento de políticas, planejamento, gestão, regulação, vigilância sanitária e epidemiologia, bem como outras atividades pertinentes à respectiva área de formação profissional, no âmbito do Sistema Único de Saúde em Minas Gerais, nos termos da legislação vigente.		
Experiência profissional	Valor unitário por ano de experiência	Valor máximo
Experiência na gestão de conteúdos de redes sociais.	6	18
Experiência na área de saúde pública.	4	12
Apresentação de 01 (um) projeto de comunicação desenvolvido em mídias digitais com comprovação de execução atestada pela organização onde foi executada; estar na forma de impressão ou gravado em DVD, CD e Pen drive.	2	6
Titulação/certificação acadêmica	Valor unitário	Valor máximo
Certificado de curso de pós-graduação, em nível de especialização, mínimo de 360 horas/aula na área de Gestão de Redes Sociais.	4	4
TOTAL	16	40



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

COD. VAGA 08: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO		
ATRIBUIÇÕES: executar atividades técnicas e administrativas compatíveis com o nível superior de escolaridade no desenvolvimento de políticas, planejamento, gestão, regulação, vigilância sanitária e epidemiologia, bem como outras atividades pertinentes à respectiva área de formação profissional, no âmbito do Sistema Único de Saúde em Minas Gerais, nos termos da legislação vigente.		
Experiência profissional	Valor unitário por ano de experiência	Valor máximo
Experiência na área de jornalismo.	4	12
Experiência na área de jornalismo, desenvolvida em instituições de saúde pública.	2	6
Experiência em projetos específicos de mobilização social caracterizadores de relacionamento comunitário.	6	18
Titulação/certificação acadêmica	Valor unitário	Valor máximo
Certificado de curso de pós-graduação, em nível de especialização, mínimo de 360 horas/aula na área de Jornalismo.	4	4
TOTAL	16	40



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

ANEXO III – BIBLIOGRAFIA

(De que trata o Ato do Secretário de Estado de Saúde relacionado ao Processo Seletivo de inscrições abertas em 15/01/2014)

COD. VAGA 01: DESING GRÁFICO OU COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA OU ARTES VISUAIS/BELAS ARTES
LARA, Maurício. As sete portas da comunicação pública: como enfrentar os desafios de uma assessoria. Belo Horizonte: Gutenberg, 2007.
GOMES, F. J. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2000.
TORO, José Bernardo. WERNECK, Nisia Maria Duarte. Mobilização Social: Um modo de construir a democracia e a participação. Brasil, 1996. 90p.
PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador, Bookman, 2005.
GOMBRICH, E. H. A História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
COD. VAGA 02 A 06: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO
Lei Nº 8.080, de 19 de setembro de 1990. Dispõe sobre as condições para a promoção, proteção e recuperação da saúde, a organização e o funcionamento dos serviços correspondentes e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 20 de setembro de 1990 - disponível em: http://conselho.saude.gov.br/web_confmundial/docs/l8080.pdf
Lei Nº 8.142, de 28 de setembro de 1990. Dispõe sobre a participação da comunidade na gestão do Sistema Único de Saúde (SUS) e sobre as transferências intergovernamentais de recursos financeiros na área da saúde e dá outras providências.- disponível em: http://conselho.saude.gov.br/web_confmundial/docs/l8142.pdf
Decreto 45.812, DE 14 DE DEZEMBRO DE 2011. Dispõe sobre a organização da Secretaria de Estado de Saúde de Minas Gerais. Disponível em: http://www.saude.mg.gov.br/images/documentos/Decreto%2045.812_2011%20-%20dispoe%20sobre%20a%20organizacao%20da%20SES.pdf
TORO A., José Bernardo & WERNECK, Nisia Maria D. Mobilização Social: Um modo de construir a democracia e a participação. Brasília: Belo Horizonte: Autêntica, 2004. http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf
LARA, Maurício. As sete portas da comunicação pública: como enfrentar os desafios de uma assessoria. Belo Horizonte: Gutenberg, 2007.
COD. VAGA 07: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO OU COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA
RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009 (Coleção Cibercultura).
LARA, Maurício. As sete portas da comunicação pública: como enfrentar os desafios de uma assessoria. Belo Horizonte: Gutenberg, 2007.
TORO, José Bernardo. WERNECK, Nisia Maria Duarte. Mobilização Social: Um modo de construir a democracia e a participação. Brasil, 1996. 90p.



SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE DE MINAS GERAIS

LÉVY, Pierre. O que é virtual? São Paulo: Ed. 34, 1996.
AMARAL, Adriana; RECUERO, Raquel; MONTARDO, Sandra (orgs.) Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação. São Paulo: Momento Editorial, 2009.
ANDERSON, Chris. A Cauda Longa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.FRANCO, Guillermo. Como escrever para a web. Bases para a discussão e construção de manuais de redação online. Editado pelo Centro Knight para Periodismo en las Américas de la Universidade de Texas, en Austin. 2009. Disponível em: < http://knightcenter.utexas.edu/pt-br/ebook/como-escrever-para-web-pt-br >.
COD. VAGA 08: COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO
TORO, José Bernardo. WERNECK, Nisia Maria Duarte. Comunicação e Mobilização Social 2 – Mobilização social: um modo de construir a democracia e a participação: autêntica,2004.
HENRIQUES, Márcio Simeone. Comunicação e Mobilização Social 1 - Comunicação e Estratégias de Mobilização Social: autêntica,2004